

Utlåtande Rotel II (Dnr KS 2025/1120)**Motion om att inte dra undan benen för
ungdomsidrotten**

Motion av Dennis Wedin (M)

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.
Motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i utlåtandet.

Föredragande borgarrådet Jan Valeskog

Sammanfattning av ärendet

I en motion väckt i kommunfullmäktige föreslår Dennis Wedin (M) att ge kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram tydliga och rättssäkra riktlinjer och ett förenklat tillståndsförfarande som möjliggör sponsring och namnexponering kopplat till stadens idrottsanläggningar.

Beredning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och idrottsnämnden.

Stadsledningskontoret poängterar att ett arbete finns för att se över riktlinjer för sponsring och reklam i stadens anläggningar och bedömer därför att ytterligare uppdrag inte behövs.

Idrottsnämnden avstyrker förslaget om att möjliggöra försäljning av namnrättigheter av kommunala idrottsanläggningar bland annat på grund av att det vore juridiskt svårhanterligt. Nämnden belyser också svårigheten att välja vilka föreningar som ska få möjligheten att sälja namnrättigheter.

Föredragande borgarrådets synpunkter

Det är viktigt att staden arbetar målinriktat för att stärka föreningslivets förutsättningar i Stockholm. Detta genom att bland annat bygga fler idrottsanläggningar och öka föreningsstödet. Båda dessa spår har den rödgröna majoriteten prioriterat och arbetat med under mandatperioden.

Intressant är att motionärens parti Moderaterna konsekvent väljer att spara på idrotten under många år, i senaste budgeten hela 41 miljoner kronor på idrotten och föreningslivet. Det framstår då som något desperat att försöka försvara sitt dåliga rykte hos idrottsrörelsen genom förslag om att sälja namnrättigheter för vanliga idrottshallar, simhallar och ishallar. Det är inte en realistisk väg att stödja godtyckligt utvalda föreningar på.

Det är viktigt att staden har tydliga och rättvisa riktlinjer och regler gällande sponsring i och utanför idrottsanläggningar. Föreningar ska självklart ha möjlighet att arbeta med sponsorer och på så vis skapa intäkter till sin viktiga verksamhet. Därför finns också ett budgetuppdrag under 2026 om att se över just riktlinjer för sponsring och reklam. Möjligheten kommer förstås också alltid att finnas för föreningar att i sin egen kommunikation välja att använda vilket namn som helst för de anläggningar de använder.

Som idrottsnämnden framhåller bokas de flesta av stadens idrottsanläggningar av flera olika föreningar. Det innebär att det rent praktiskt skulle vara svårt för staden att avgöra vilken förening som skulle erbjudas en särställning och tillåtas att formellt sälja namnet på en specifik kommunal hall. Det skulle således med all rätt uppfattas som ett stort godtycke från stadens sida att favorisera vissa föreningar på detta vis.

Idrottsnämnden påpekar också att när det gäller större evenemangsarenor är det inte den enskilda bokande aktören eller föreningen som ansvarar för namnförsäljningen utan det bolag som staden har avtalat ansvaret för driften med.

Moderaterna har tidigare föreslagit i region Stockholm att regionen skulle börja sälja namn på tunnelbanestationer till företag. Förslaget om att sälja ut namnen på våra lokala idrottsanläggningar går i likalydande, ideologisk riktning. En sådan privatisering av det offentliga rummet är därför något vi motsätter vi oss.

Bilaga

Motion om att inte dra undan benen för ungdomsidrotten, dnr KS 2025/1120-1

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation av borgarråden Christofer Fjellner, Dennis Wedin och Andrea Hedin (alla M) enligt följande.

Vi föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Att bifalla motionen.
2. Att därutöver anföra följande

Idrottsrörelsen är en hörnsten i vårt samhälle och bidrar till folkhälsa, gemenskap och en meningsfull fritid för tusentals barn och unga. Ekonomisk sponsring från lokala företag är ofta en avgörande förutsättning för att föreningar ska kunna bedriva sin

verksamhet, hålla nere medlemsavgifter och säkerställa att alla barn, oavsett familjens ekonomi, kan delta.

Spånga ishockeyklubb, som riskerar att förlora hundratusentals kronor i sponsorintäkter illustrerar problemet på ett tydligt sätt. Dagens absurda regler som tillåter att stora kommersiella arenor kan byta namn över en dag samtidigt som lokala idrottshallar där engagerade föreningar nekas liknande möjligheter behöver ändras.

Tydliga, förutsägbara och rättvisa regler för sponsring och namnexponering stärker civilsamhället, ger föreningar bättre planeringsförutsättningar och bidrar direkt till att hålla nere avgifterna för barn och ungas idrottande. Ett förenklat och digitalt ansökningsflöde, som motionen föreslår, skulle minska den administrativa bördan för ideella krafter.

Att säkerställa att stadens idrottsföreningar har de ekonomiska muskler som krävs för att bedriva verksamhet kräver nytänkande. Stockholmsidrotten har redan idag många utmaningar som stora delar av Sverige slipper – såsom platsbrist och höga omkostnader. Låt dem i alla fall kunna bli sponsrade av lokala företag som vill hjälpa dem.

Kommunstyrelsen delar borgarrådsberedningens uppfattning och föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt föredragande borgarråds förslag.

Stockholm den 27 maj 2026

Karin Wanngård
Kommunstyrelsens ordförande

Reservation av Christofer Fjellner, Jonas Nilsson och Sophia Granswed Baat (alla M) som är likalydande med Moderaternas reservation i borgarrådsberedningen.

Ärendet

I en motion väckt i kommunfullmäktige framför Dennis Wedin (M) att det är angeläget att staden möjliggör sponsring i anslutning till idrottsanläggningar. Vidare argumenterar motionären att det inte får vara skillnad mellan stora arenor och lokala hallar i den mening att namnsponsring för stadens små anläggningar förbjuds medan det tillåts kopplat till stadens stora arenaanläggningar.

Mot bakgrund av detta föreslås att ge kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram riktlinjer och ett förenklat tillståndsförfarande som möjliggör sponsring och namnexponering kopplat till stadens idrottsanläggningar.

Remissammanställning

Ärendet har remitterats till stadsledningskontoret och idrottsnämnden.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 13 april 2026 har i huvudsak följande lydelse.

Stadsledningskontoret instämmer i motionärens framställan om vikten av att Stockholms stads regler för sponsring är tydliga, förutsägbara och lika för alla och ger stöd till föreningslivets ekonomiska förutsättningar.

I kommunfullmäktiges budget för 2026 framgår att idrottsnämnden, i samråd med kommunstyrelsen ska ta fram en inriktning för hur reklam och sponsring på idrottsytor ska hanteras. Hanteringen bedöms skapa likställda möjligheter för hela föreningslivet att synliggöra sina sponsorer i anläggningar där flera föreningar är verksamma.

Namnexponering på idrottsanläggningar är en komplex fråga eftersom anläggningar inte upplåts exklusivt utan används gemensamt av föreningar, skolor och allmänhet. Stadsledningskontoret bedömer att kommunallagens likställighetsprincip samt förbudet mot otillbörligt stöd till enskild begränsar möjligheten att införa namnrättigheter på kommunägda idrottsanläggningar.

Att utarbetandet av lokala riktlinjer för sponsring och arbetssätt för tillståndsförfarande leds av ansvarig förvaltning och beslutas av ansvarig nämnd bedöms av stadsledningskontoret vara en god hantering genom att frågeställningen hanteras av tjänstepersoner och politik med god verksamhetskännedom och med nära relation till aktörer som berörs.

Stadsledningskontoret anser sammantaget att initiativet ligger i linje med befintliga uppdrag och aktiviteter. Stadsledningskontoret kan därför konstatera att det inte finns anledning att ge kommunstyrelsen ytterligare uppdrag.

Stadsledningskontoret föreslår att kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar att motionen besvaras med hänvisning till vad som sägs i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande.

Idrottsnämnden

Idrottsnämnden beslutade vid sitt sammanträde den 21 april 2026 följande.

1. Nämnden godkänner förvaltningens tjänsteutlåtande och överlämnar det till kommunstyrelsen som svar på remissen.
2. Paragrafen justeras omedelbart.

Reservation av Anna Cederschiöld m.fl. (alla M) och Leif Söderström (SD), se Reservationer m.m.

Idrottsförvaltningens tjänsteutlåtande daterat den 20 mars 2026 har i huvudsak följande lydelse.

Idrottsförvaltningen delar motionärens ställningstagande att det är viktigt att staden stöttar föreningslivets ekonomiska förutsättningar, men bedömer att det inte är en lämplig lösning att överlåta försäljningen av namnrättigheter för kommunalt ägda idrottsanläggningar till enskilda föreningar.

Förvaltningen avstyrker förslaget om framtagande av riktlinjer för extern namnsponsring och skyltning. Staden har redan ett pågående uppdrag utifrån Stockholms stads budget för år 2026 där idrottsnämnden, i samråd med kommunstyrelsen, ska ta fram en inriktning för hur reklam och sponsring på idrottsytor ska hanteras.

Ställningstaganden

Förvaltningens bedömning av namnrättigheter och extern skyltning

Förvaltningen avstyrker förslaget om uppdrag att utreda riktlinjer och tillståndsförfarande för sponsring och namnexponering vid kommunens idrottsanläggningar.

Förvaltningen bedömer att det är juridiskt svårhanterligt och inte fullt ut ändamålsenligt att låta externa aktörer sälja namnrättigheter för kommunalt ägda anläggningar och skylta upp dessa. Stadens idrottsanläggningar, inom idrottsnämndens försyn, utgör bokningsbara anläggningar som används av flera olika bokande aktörer, skolverksamheter och allmänheten. Dessa idrottsanläggningar upplåts inte exklusivt för enskilda föreningar utan upplåts för idrottsutövande genom korttidsupplåtelser (bokningar). Föreningar har generellt sett endast exklusivitet till mindre inspränga lokaler inom idrottsanläggningarna som föreningarna hyr.

Förvaltningen ser flera svårigheter med att tillåta extern namnsättning av anläggningar genom bokande föreningars sponsorer och där tillhörande extern skyltning av anläggningen. Det innefattar både juridiska och principiella hinder. Att låta enskilda externa aktörer sälja namnrättigheter för kommunala

idrottsanläggningar, vilka är avsedda för stadens alla invånare, kan innebära att kommunens objektivitet ifrågasätts.

Förvaltningen bedömer att kommunallagens likställighetsprincip och förbud mot otillbörligt stöd till enskild utgör sådana rättsliga begränsningar som innebär att en ytterligare utredning om föreningars möjlighet att sälja namnrättigheter till kommunägda idrottsanläggningar inte bör prioriteras. De flesta av stadens idrottsanläggningar används av flera föreningar och aktörer, vilket gör det svårt att hantera vilken förening som ska erbjudas sälja namnrättigheter på ett sakligt och rättvist sätt. Det bedöms svårt för kommunen att erbjuda en enskild förening en särställning när samtliga nyttjare av idrottsanläggningarna bokar sina tider enligt samma villkor. En stor del av idrottsanläggningarna som idrottsnämnden ansvarar för nyttjas även i stor omfattning för skolverksamhet under dagtid.

När det gäller större evenemangsarenor är det inte den enskilda bokande kunden som ansvarar för namnförsäljningen utan evenemangsarenornas förvaltande eller driftande organisation. Försäljningen utgör en del finansieringen av de för övervägande kommersiellt bruk avsedda evenemangsarenorna. För kommunens idrottsanläggningar har även idrottsförvaltningen bedömt det som olämpligt att sälja ut namnrättigheterna i egen regi. De eventuella intäkter som i relation till anläggningarnas kostnader är små, bedöms inte i proportion till de inskränkningar detta innebär. Om kommunen säljer namnrättigheter bedöms det även inskränka på det lokala föreningslivets möjligheter till sponsringsintäkter utan att generera något betydande värde för kommunen.

Förvaltningen vill poängtera att arbetet med reklam och sponsring för idrottsföreningar vid stadens idrottsanläggningar redan omhändertas i och med det budgetuppdrag kommunfullmäktige gett idrottsnämnden, i samråd med kommunstyrelsen, att under år 2026 behandla.

Förvaltningen ser inte några hinder för att föreningar använder sina egna namn i sin marknadsföring och kommunikation. Förvaltningen avstyrker dock officiella namnändringar av kommunala anläggningar och att medge externa skyltar för namnändringar, då detta utöver ovan nämnda skäl även kan skapa förvirring och administrativa problem.

Idrottsanläggningar där föreningar själva är ägare eller har en ägarliknande ställning genom exempelvis en exklusiv nyttjanderätt är en annan fråga och för sådana situationer ser förvaltningen inte något behov av särskilda riktlinjer.

Reservationer m.m.

Idrottsnämnden

Reservation av Anna Cederschiöld m.fl. (alla M) och Leif Söderström (SD)

1. Att bifalla motionen.
2. Att därutöver anföra:

Idrottsrörelsen är en hörnsten i vårt samhälle och bidrar till folkhälsa, gemenskap och en meningsfull fritid för tusentals barn och unga. Ekonomisk sponsring från lokala företag är ofta en avgörande förutsättning för att föreningar ska kunna bedriva sin verksamhet, hålla nere medlemsavgifter och säkerställa att alla barn, oavsett familjens ekonomi, kan delta.

Spånga ishockeyklubb, som riskerar att förlora hundratusentals kronor i sponsorintäkter illustrerar problemet på ett tydligt sätt. Dagens absurda regler som tillåter att stora kommersiella arenor kan byta namn över en dag samtidigt som lokala idrottshallar där engagerade föreningar nekas liknande möjligheter behöver ändras.

Tydliga, förutsägbara och rättvisa regler för sponsring och namnexponering stärker civilsamhället, ger föreningar bättre planeringsförutsättningar och bidrar direkt till att hålla nere avgifterna för barn och ungas idrottande. Ett förenklat och digitalt ansökningsflöde, som motionen föreslår, skulle minska den administrativa bördan för ideella krafter.

Att säkerställa att stadens idrottsföreningar har de ekonomiska muskler som krävs för att bedriva verksamhet kräver nytänkande. Stockholmsidrotten har redan idag många utmaningar som stora delar av Sverige slipper – såsom platsbrist och höga omkostnader.

Låt dem i alla fall kunna bli sponsrade av lokala företag som vill hjälpa dem